附件3：

**大学生创新创业大赛项目计划书**

**一、项目概述**

1.1 公司及产品或服务的介绍

1.2 项目的产业背景和市场竞争环境

1.3 项目的市场机会和有效的市场需求

1.4 目标客户群体

1.5 创业团队的特殊性和优势

1.6 目前运营情况及发展目标

**二、发展战略**

2.1 项目的商业模式（要求：指出产品或服务目前的技术水平及领先程度，如何满足用户需求，是否适应市场的需求，能否实现产业化）

2.1.1 客户细分

2.1.2 价值主张

2.1.3 渠道通路

2.1.4 客户关系

2.1.5 收入来源

2.1.6 关键业务

2.1.7 核心资源

2.1.8 重要合作伙伴

2.1.9 成本结构

2.2 市场发展策略

2.2.1 市场定位

2.2.2 市场进入策略

2.2.3 市场开发策略

2.3 研发方向

2.4 主要合作伙伴与竞争对手分析

2.5 目前项目存在的问题及解决方案

2.5.1 目前面临的问题

2.5.2 规避计划

**三、营销策略**

3.1 市场调研分析

3.1.1 市场调研的内容

3.1.2 市场调研结果分析（要求：明确表述该产品或服务的市场容量与趋势、市场竞争状况，估计市场份额和销售额）

3.2 STP战略（要求明确表述细分目标市场及客户）

3.2.1 市场细分

3.2.2 目标市场

3.3 渠道策略

3.4 产品策略

3.5 价格策略

3.6 推广策略

**四、财务分析**

4.1 公司（或团队）股本结构与规模

4.2 融资方案（要求：完善且符合实际）

4.3 财务报表（要求：包含营业收入和费用、现金流量、固定和变动成本，公布近期财务报表）

4.4 盈利能力分析（要求：盈利能力和持久性分析，企业资本回报的测算）

4.5 风险资金退出策略

**五、创业管理团队**

5.1 团队介绍（要求：介绍创业管理团队主要成员教育背景、工作经历等）

 5.2 组织架构及分工

5.3创业顾问（要求：主要投资人和持股情况）

年 月 日